

Sie befinden sich hier: Startseite » Rathaus » Archiv » Pressemitteilungen

Pressemitteilungen

HEISS AUF LESEN

Artikel vom 05.10.2015



Hei? auf Lesen 2015



Hei? auf Lesen 2015

Heubach, den 19.09.2015

Heiß auf Lesen-die beliebte Leseaktion geht zu Ende-die Gewinner stehen fest

Am Samstag, den 19.09.2015 lud die Stadtbibliothek Heubach alle 124 Teilnehmer der Aktion Heiß auf Lesen mit Familien zur gemeinsamen Abschlussparty in die Bibliothek ein. Und neben dem liebevoll hergerichteten Büfett mit süßen und deftigen Leckereien lockte ein weiteres Highlight die jungen Teilnehmer ins Schloß: Die Ermittlung der fleißigsten Leser und die Verlosung toller Preise. Und viele der 78 Mädchen und 46 teilnehmenden Jungen strahlten um die Wette, als sie einen Preis für besondere Leistungen erhielten oder Fortuna per Losverfahren ihnen Glück brachte. Das Bibliotheksteam dankte allen fleißigen Lesern für 1139 gelesene Bücher. Jedes Kind, das mitmachte, drei Fragen zum Buch richtig beantworten konnte, erhielt eine Urkunde und einen Trostpreis. Die fleißigsten Leser erhielten zudem einen Büchergutschein.

Bei den älteren Kindern schaffte es Liane Tiede mit 27 Büchern auf Platz ein, gefolgt von Franziska Nagel mit 25 Büchern und Celine Krenz mit 24 Büchern. Herausragender Leser bei den Jungen war Janek Frank mit 23 Büchern, gefolgt von Jakob Abele mit 8 Büchern und Lars Frank mit 7 Büchern. Wer bei den Junioren siegen wollte, musste fleißig lesen, denn hier siegte Jasmina Müller mit 77 Büchern, gefolgt von Vanessa Müller mit 75 und Rijana Krella mit 51 Büchern. Auch die Jungen zeigten in dieser Altersgruppe Einsatz und so erkämpfte sich Benno Schmid den Gesamtsieg mit 55 Büchern, gefolgt von Kai Eberle mit 43 Büchern und Tony Weidel mit 40 Büchern.

Alle, die es nicht auf die vorderen Plätze geschafft hatten, bekamen bei der Verlosung eine zweite Chance. Hier gab es attraktive Preise zu gewinnen. Das Regierungspräsidium schenkte jeder teilnehmenden Bibliothek eine Familienkarte für den Freizeitpark Tripsdrill, ferner warteten unter anderem noch Familienkarten für den Skypark, die Charlottenhöhle, das Kloster Lorch mit Falknerei oder das Hohenloher Freilandmuseum auf die Gewinner. Auch Kino- und Eisdielengutscheine kamen bei den jungen Teilnehmern gut an.

Alles in allem war Heiß auf Lesen eine gelungene Leseförderung, die auch im nächsten Jahr garantiert ihre Fortsetzung finden wird.