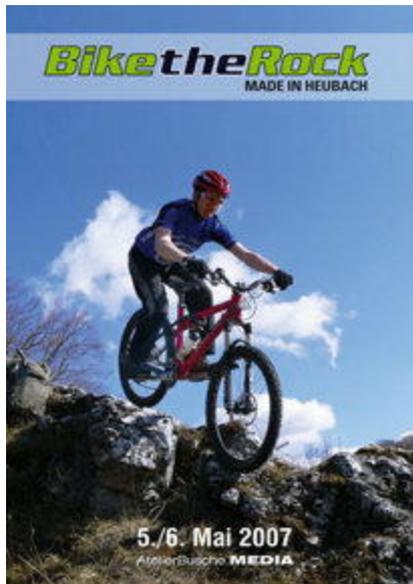


**AtelierBuscheMedia.com präsentiert: Die BiketheRock-DVD**



75 Minuten Spektakel

AtelierBuscheMedia.com hat die BiketheRock-DVD fertig gestellt. Aus zwei Tagen Heubach-Bikefestival am 5. und 6. Mai 2007 wurden 75 Minuten extrahiert. Herausgekommen ist ein unterhaltsames Produkt, gemischt aus Spektakel, Hintergrund und Szenen zum Schmunzeln. Die Scheibe ist für zwölf Euro zu haben.

19 Team-Mitglieder von AtelierBuscheMedia.com produzierten bei der siebten Auflage des BiketheRock-Festivals mit acht Kamerazügen zwei Tage lang Film-Material. Dazu gehörten nicht nur die Live-Bilder, die über die 15 Quadratmeter große Video-Wall flimmerten, sondern auch viele Bilder zum "Making-of" des Events oder Interviews mit Sportlern, Offiziellen und den Veranstaltern. Jetzt hat AtelierBusche das Event auf eine 75

Minuten lange DVD gepresst, die viele Facetten des Bike-Spektakels beleuchtet und die Atmosphäre im Talkessel unter der Ruine Rosenstein einfängt. Neben Hintergründen zum Event gibt es natürlich viele rasante Rennszenen, wie zum Beispiel das dramatische Finish des Damen-Rennens, als Irina Kalentieva in der letzten Kurve an Chengyuan Ren vorbeizog. Nicht ausgespart wurden auch einige Stürze, bei denen glücklicherweise nichts Schlimmes passiert ist, so dass man im Nachhinein getrost drüber schmunzeln kann. Kurze Interview-Einspielungen, zum Beispiel mit Christoph Sauser, Roel Paulissen oder Gunn-Rita Dahle-Flesjå, sind zu sehen, genauso wie Bilder vom Downhill-Rennen der Hobbyfahrer, die Trial-DM und die Kinder-Wettbewerbe.

Das AtelierBusche BiketheRock 2007 hat den guten Ruf des Heubacher MTB-Events weiter internationalisiert. Nicht nur die große Zuschauermenge, die Downhill-Premiere für Hobbyfahrer und die packenden Profi-Rennen sorgten für eine überaus positive Resonanz. "Ihr habt einen bemerkenswerten und spektakulären Event kreiert", schrieb das KTM-Team in seinem Feedback nach dem Wochenende. Und: "Es war eine wunderbare Idee eine Videowall zu installieren." Damit bestätigte die Pressesprecherin des italienischen Teams auch die erfolgreichen Bemühungen der Heubacher Organisatoren und von AtelierBuscheMedia dem Publikum vor Ort Livebilder zu präsentieren. So darf man 2008 mit einer Neuauflage rechnen. Bestellen kann man die DVD 2007 für zwölf Euro bei [www.atelierbuschemedia.com](http://www.atelierbuschemedia.com).